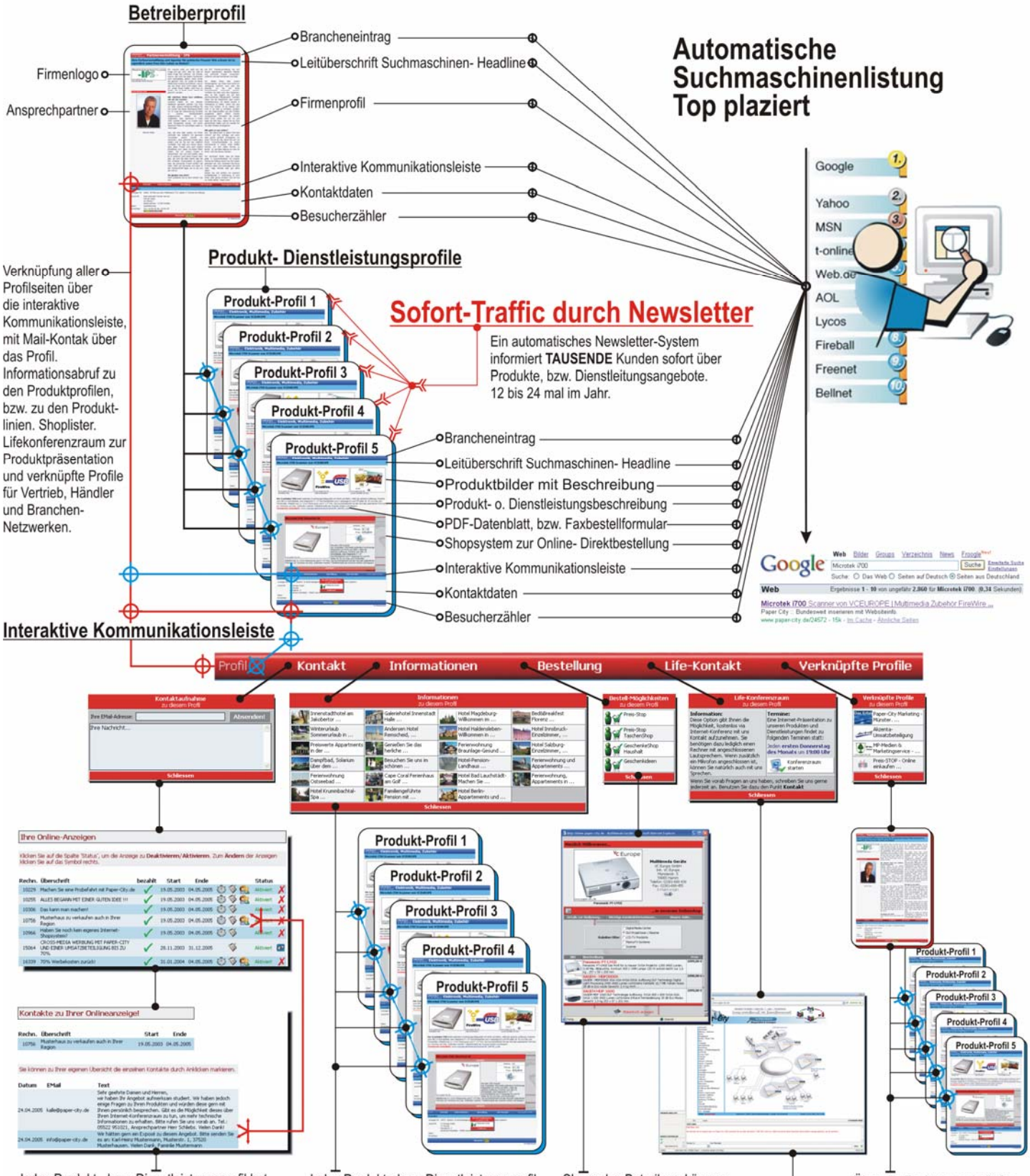
Premium Suchmaschinen-Marketing-Kampagnen

Das Funktionsprinzip



Jedes Produkt-, bzw. Dienstleistungsprofil hat sein eigenen und geschützten Mailkontakt. Über ein Backoffice können Sie die Kontakte abrufen, dabei sehen Sie auch, über welches Produkt die Anfrage kam. Über eine Funktion können Sie nun die Anfragen einsehen, beantworten und als gelesen makieren. Sie sehen sofort über welches Produkt neue Anfragen eingegangen sind. Somit lässt sich im Laufe der Zeit feststellen, welche Produkte die meisten Anfragen bekommen und wie man eventuelle Informationslücken in der Produktpräsentation schließen kann.

Jedes Produkt-, bzw. Dienstleistungsprofil kann bis zu 28 Verknüpfungen in sich tragen. Das können unterschiedliche Profilseiten sein oder aber Produkt-, oder Dienstleistungsprofile aus einem Schwerpunkt (Produktlinie) der Werbekampagne. Jede einzelne Seite wiederum trägt diese Verknüpfungen und egal welcher Suchmaschinenlink aufgerufen wird, alle Profile stehen sofort aktiv zur Verfügung. Vom Produktprofil kann selbstverständlich sofort das Betreiberprofil aufgerufen werden.

Shops des Betreibers können über eine Funktion sofort aufgerufen werden. Der Suchmaschinenuser kann sofort sämtliche Produktlinien abrufen.

Als weitere Funktion steht ein Internet- Konferenzraum zur Verfügung. Der Betreiber kann einen festen Termin bekannt geben um Interessenten live seine Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

Über die Funktion verknüpfte Profile können sich Vertriebs-, bzw. Partnerprofile miteinander verbinden. Kommt ein Suchmaschinenuser auf eine Produktseite, kann dieser über die Verknüpfungen auch die Informationen abrufen, die er nicht über die Suchmaschine eingegeben hat. Somit erhält er wichtige zusätzliche Infos zum Gesamtangebot des Betreibers.