

Holen Sie sich Ihre **Umsatzbeteiligung** auf jeden Einkauf bei **Paper-City.de**. **70% Geld zurück** über die "freiKarte" der Akzenta AG. Das gibt es nur hier, auf Werbekosten, Shopeinkäufe und Umsatzzuweisungen auf eigene Rechnung!

70% PREIS-STOP

Wenn Sie Fragen zur "freiKarte" haben und auch 70% Ihrer Kosten über die Umsatzbeteiligung in den nächsten Jahren zurückerhalten möchten, dann rufen Sie uns an: 0049 (0) 5522-314 575

Berliner Abendblatt

Gebiete



G+J Anzeigenzeitungen GmbH

Media Daten 10/2003

Berliner Abendblatt

Preisliste 10/03

Rabatte bei Anzeigenabschlüssen / Kombinationen

Belegung	Lokalausgabe	Auflage	Bezirk	Region
1	Pankow	56.525	Pankow	Nordost
2	Weißensee	32.250	Pankow	
3	Prenzlauer Berg	75.775	Lichtenberg	
4	Lichtenberg	78.125	Marzahn - Hellersdorf	
5	Hohenschönhausen	47.875	Treptow - Köpenick	
6	Marzahn	61.775	Friedrichshain - Kreuzberg	Südost
7	Hellersdorf	47.050	Reinickendorf	
8	Treptow	49.650	Charlottenburg - Wilmersdorf	
9	Köpenick	53.587	Spandau	Nordwest
10	Friedrichshain	57.525	Mitte	
11	Kreuzberg	36.150	Neukölln	
12	Reinickendorf	101.850	Steglitz - Zehlendorf	
13	Charlottenburg	57.115	Tempelhof - Schöneberg	
14				Südwest
15	Spandau	90.000	Berlin	
16	Mitte	37.300	Immobilien- u. Reiseanzeigen	
17	Tiergarten	29.000	Nordost/Südost (NO/SO)	
18	Wedding	52.725	Nordwest/Südwest (NW/SW)	
19	Neukölln	136.850		
20	Zehlendorf	31.100		
21	Steglitz	78.400		
22	Tempelhof	80.735		
23	Schöneberg	44.405		
gesamt		1.335.767		
gesamt		1.335.767		
gesamt		596.287		
gesamt		739.480		

Malstaffel		
ab 3 Anzeigen	3 %	ab18 Anzeigen 15 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab24 Anzeigen 20 %
ab12 Anzeigen	10 %	ab48 Anzeigen 25 %

oder Mengengrößenstaffel		
ab 3.000 mm	5 %	
ab 5.000 mm	10 %	
ab 10.000 mm	15 %	
ab 20.000 mm	20 %	
ab 30.000 mm	nach Vereinbarung	

Kombinationsrabatt		
2 Ausgaben	15 %	
ab 3 Ausgaben	20 %	
ab 5 Ausgaben	25 %	
ab10 Ausgaben	30 %	
ab15 Ausgaben	35 %	

Der mm-Preis einer Kombinationsanzeige errechnet sich durch Addition der mm-Preise der gewünschten Einzelausgaben, abzüglich der gewährten Rabatte. Kombinationsnachlaß wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Erscheinungstermin erscheinen.

* enthält bereits den Kombirabatt; ** nicht abschlussrabattfähig

G+J Anzeigenzeitungen GmbH

Media Daten 10/2003