

Holen Sie sich Ihre **Umsatzbeteiligung** auf jeden Einkauf bei **Paper-City.de**. **70% Geld zurück** über die "freiKarte" der Akzenta AG. Das gibt es nur hier, auf Werbekosten, Shopeinkäufe und Umsatzzuweisungen auf eigene Rechnung!

70% PREIS-STOP

Wenn Sie Fragen zur "freiKarte" haben und auch **70% Ihrer Kosten** über die Umsatzbeteiligung in den nächsten Jahren zurückerhalten möchten, dann rufen Sie uns an: **0049 (0) 5522-314 575**

Berliner Abendblatt

Gebiete



G+J Anzeigenzeitungen GmbH

Media Daten 10/2003

Berliner Abendblatt

Preisliste 10/03

Rabatte bei Anzeigenabschlüssen / Kombinationen

Belegung	Lokalausgabe	Auflage	Bezirk	
1	Pankow	56.525	Pankow	Nordost
2	Weißensee	32.250		
3	Prenzlauer Berg	75.775	Lichtenberg	Nordost
4	Lichtenberg	78.125		
5	Hohenschönhausen	47.875	Marzahn - Hellersdorf	Südost
6	Marzahn	61.775		
7	Hellersdorf	47.050		
8	Treptow	49.650	Treptow - Köpenick	Südost
9	Köpenick	53.587		
10	Friedrichshain	57.525	Friedrichshain - Kreuzberg	Südost
11	Kreuzberg	36.150		
12	Reinickendorf	101.850	Reinickendorf	Nordwest
13	Charlottenburg	57.115		
14				
15	Spandau	90.000	Spandau	Nordwest
16	Mitte	37.300		
17	Tiergarten	29.000		
18	Wedding	52.725	Mitte	Nordwest
19	Neukölln	136.850		
20	Zehlendorf	31.100	Steglitz - Zehlendorf	Südwest
21	Steglitz	78.400		
22	Tempelhof	80.735	Tempelhof - Schöneberg	Südwest
23	Schöneberg	44.405		
	gesamt	1.335.767	Berlin	
	gesamt	1.335.767	Immobilien- u. Reiseanzeigen	
	gesamt	596.287	Nordost/Südost (NO/SO)	
	gesamt	739.480	Nordwest/Südwest (NW/SW)	

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %	ab18 Anzeigen	15 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab24 Anzeigen	20 %
ab12 Anzeigen	10 %	ab48 Anzeigen	25 %

oder Mengengrößenstaffel

ab 3.000 mm	5 %
ab 5.000 mm	10 %
ab 10.000 mm	15 %
ab 20.000 mm	20 %
ab 30.000 mm	nach Vereinbarung

Kombinationsrabatt

2 Ausgaben	15 %
ab 3 Ausgaben	20 %
ab 5 Ausgaben	25 %
ab10 Ausgaben	30 %
ab15 Ausgaben	35 %

Der mm-Preis einer Kombinationsanzeige errechnet sich durch Addition der mm-Preise der gewünschten Einzelausgaben, abzüglich der gewährten Rabatte. Kombinationsnachlaß wird nur für Anzeigen gewährt, die unverändert (gleicher Inhalt und Größe) in mehreren Ausgaben zum gleichen Erscheinungstermin erscheinen.

* enthält bereits den Kombirabatt; ** nicht abschlussrabattfähig

G+J Anzeigenzeitungen GmbH

Media Daten 10/2003